

Kurzporträt

Kulturfenster – Caring & Sharing

Online-Galerie trifft Soziale Projekte

Wer ist Santalan?

Santalan ist eine kommerzielle Online-Galerie mit Sitz in Oberägeri. Santalan vermittelt zwischen Anbietern und Interessierten von zeitgenössischem Kunstschaffen. Farbigkeit und Fröhlichkeit stehen im Fokus. Diese Freude tragen wir weiter, zusammen mit allen Beteiligten. Santalan soll mit positiver Energie genährt werden und gross und stark werden. Vom Verkauf sollen sich Private und Unternehmen angesprochen fühlen.

Aus dem Erlös profitieren die Kunstschaffenden direkt und den sozialen Projekten kommen die «Provisionen» als Spenden zugute. Auch Werke aus Privatsammlungen für den Verkauf sind sehr willkommen.

Warum eine Online-Galerie?

Der Kunstmarkt ist im Umbruch. So auch die Finanzierung der Projekte von Charities. Wir sind auf den Verkauf von einzigartigen Werken zeitgenössischer Künstlerinnen und Künstlern spezialisiert. Ausgewählte soziale Projekte erhalten eine finanzielle Unterstützung aus dem Erlös der Kunstwerke. Die Kunstschaffenden partizipieren direkt am Erfolg.

Die Einzigartigkeit der Kunstwerke von bekannten und weniger bekannten Kunstschaffenden eröffnet neue Dimensionen beim Home-Living oder belebt den Office-Groove. Farbigkeit und Fröhlichkeit stehen im Fokus. Diese Freude tragen wir weiter. Der Relaunch der Website ist auf den 17. März 2023 terminiert.

Wann ist die Idee von Santalan entstanden?

Die Premiere für das Santalan «Kulturfenster - Caring & Sharing» fand 2020 statt. Doris Krummenacher eröffnete die Live-Ausstellung mit Rahmenprogramm in Unterägeri, zusammen mit Anna Leiser (Kuratorin, Programmleiterin von diversen Charity-Projekten) und Eva Bischofberger (Vertreterin des Kinderprojektes Barca). Eine schöne Summe konnte an das Kinderprojekt überwiesen werden. Die Erfolgsgeschichte soll weiterleben und sich weiter entwickeln.

Wer sind die BesucherInnen der Ausstellung?

Zielpublikum des Angebotes sind Private und Unternehmen, welche Farbe und Freude ins Innenleben bringen wollen. Santalan und die AusstellerInnen werben für die Auftritte via Emails, klassische und Social Media und generieren so für sich und die weiteren KünstlerInnen Aufmerksamkeit und erhöhen damit die Verkaufschancen.

Die Pluspunkte

- 30% des Erlöses werden ungekürzt an ein soziales Projekt überwiesen.
- 60% des Erlöses geht an die Kunstschaffenden bzw. an die Verkäuferschaft.
- 10% des Erlöses verbleibt bei Santalan zur Deckung der Auslagen für die Administration.
- Die KünstlerInnen profitieren von einer zusätzlichen Plattform für den Verkauf ihrer Werke. Sie promoten ihr Ausstellungsobjekt aktiv bei ihrem Fanklub und generieren damit zusätzliche Klicks auf der www.santalan.ch-Website. Gleichzeitig profitieren sie von der Gesamtzahl der BesucherInnen auf der Online-Ausstellung. Mit der Angabe ihrer Kurzbio und der eigenen Homepage eröffnet dies eine weitere vorteilhafte Bekanntgabe ihres Wirkens.
- Die Käuferin, der Käufer erfreut sich eines ganz besonderen Kunstwerkes, das viel Freude bewirken soll. Sie, er trifft die Entscheidung über das zu begünstigende Projekt.
- Santalan trifft eine Auswahl von sozialen Projekten im In- und Ausland. Von der Vorstellung ihres Wirkens erhalten die sozialen Projekte einen stärkeren Bekanntheitsgrad.
- Die Geschäftsführung bei Santalan ist verantwortlich für eine solide Basis der Online-Galerie und für ein gesundes Wachstum. Es wird ein Jahresbericht publiziert.

Die Santalan-Online-Galerie geht neue Wege: Mit Kunst Gutes tun.

Konzept der Online-Galerie

Kunstwerke im Angebot

Kunstwerke (Bilder, Skulpturen, Fotografien) von bekannten und weniger bekannten KünstlerInnen aus dem In- und Ausland sind auf der Online-Galerie willkommen. Bedingung ist, dass das Werk in der Schweiz verfügbar ist und von Santalan auf Kommissionsbasis angenommen wird.

Verkauf/Promotion

Die KünstlerInnen oder BesitzerInnen von Kunstwerken beauftragen Santalan mit der Ausstellung des Kunstwerkes auf der Online-Galerie auf Kommissionsbasis. Die Konditionen (Fixpreis, Dauer u.a.) werden im Voraus schriftlich festgehalten.

Sie beteiligen sich aktiv an der Promotion der Website, damit möglichst viele Verkäufe generiert werden. Je mehr Verkäufe, desto grösser der Erlös für die sozialen Projekte.

Kauf

Für Reservationen, Direktkäufe und Vereinbarungen von Besichtigungsterminen ist die Kontaktaufnahme per Email vorgesehen. Der Kaufpreis wird als Vorauszahlung oder bar vor Ort beglichen. Transporte und Versicherungen werden separat nach effektivem Aufwand in Rechnung gestellt und sind Sache der Käuferschaft.

Preis; Kommissionen

Vom fixen Verkaufspreis (exkl. Versand) werden 30% (oder auf Wunsch mehr) an ausgewählte soziale Institutionen gespendet; 10% werden für die Deckung der administrativen Kosten bei Santalan eingesetzt. 60% des Verkaufsbetrages geht an die Verkäuferschaft.

Die Käuferschaft bestimmt die Wahl des sozialen Projektes, das sie begünstigen will.

Soziale Projekte

Mit Kunst Gutes tun. Ziel ist es, dass die folgenden ausgewählten Projekte finanziell unterstützt werden, damit sie über einen guten Boden verfügen und weiterwachsen können.

- **Kinderprojekt Barca**
Wenn ein Familienmitglied psychisch erkrankt, betrifft es immer die ganze Familie. Die erkrankte Person steht im Mittelpunkt, während die Kinder aber oft vergessen gehen. Dabei sind es auch sie es, die Unverständliches erleben.
Die Begleitung im Kinderprojekt Barca bietet den Kindern einen Raum, diese verwirrenden Erfahrungen mit Unterstützung von einfühlsamen Profis neu einzuordnen und ihre Resilienz zu stärken.
www.kinderprojekt-barca.ch
- **Winterhilfe Zug/Zürich**
Die Winterhilfe lindert die Auswirkungen der Armut im Kanton Zug/Zürich, indem sie knappe Haushaltsbudgets entlastet und Notlagen durch gezielte Hilfe behebt. Wir schauen hin und unterstützen diese wichtige Hilfe. www.zg.winterhilfe.ch und www.zh.winterhilfe.ch
- **Reis für Myanmar**
„Der Augenblick, jetzt gerade, ist wunderschön“, erklärte ein Mönch in Yangon der Initiantin des Reisprojekts, Cristina Szemere Enderlin (Yangon/Biel), als Motivation für ein lohnenswertes Engagement für die Linderung des Hungers im Land der 1'000 Pagoden. Das Reisprojekt lebt bereits seit dem Militärcoup und wird nun ergänzt mit einem nachhaltigen Aspekt. Die BewohnerInnen in verschiedenen Regionen werden durch lokale AusbilderInnen angeleitet, mit dem Pflanzen von eigenem Gemüse ihre Ernährung zu bereichern. Die Reis- und Topfprojekte werden mehrheitlich durch grosszügige Spenden aus der Schweiz finanziert. Auch Santalan will das tun.
- **Mandach Naran**
Mandach Naran ist ein Schweizer Verein, der sich für verschiedene Projekte in der Mongolei einsetzt. Hilft im Kleinen, um Grosses zu bewirken. Mandach Naran hat zum Ziel, einen respektvollen Umgang mit der Umwelt und ihren Ressourcen zu stärken und Hilfe in schwierigen Lebensmomenten zu leisten. Diese Philosophie der Freiwilligen unterstützen wir. www.mandach-naran.org
- **Weitere Institutionen**
Abklärungen laufen für zwei weitere Institutionen, die sich für das Tierwohl einsetzen.

Kontakt

Santalan - Kulturfenster Caring & Sharing
Im Böschli 23, 6315 Oberägeri-Zug
T +41 79 298 69 00

Geschäftsführung:

Doris Krummenacher, Betriebsökonomin FH

info@santalan.ch (ab 17. März 2023)
doris.krummenacher@and-cc.ch